СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ АО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ NEW LIFE»

Введение

Стратегия развития АО «Страховая компания New Life» (далее Компания) на 2023 год разработана с учетом стратегических целей и задач Компании, приоритетных направлений экономического развития Республики Узбекистан и определяет долгосрочные и среднесрочные перспективы в деятельности Компании.

Компания предлагает клиентам страховые услуги, востребованные на рынке такие как:

- Долгосрочное страхование жизни с выплатой пожизненной ренты
- Накопительное страхование жизни
- Страхование жизни заёмщиков
- Страхование от несчастных случаев
- Страхование лиц, занимающихся спортом от несчастных случаев
- Страхование лиц, выезжающих зарубеж

Высшим органом управления Компанией является Общее собрание акционеров, решение в котором принимаются путем голосования. Специальных прав при принятии решений учредитель не имеет.

Основной задачей, поставленной учредителем Компании перед Исполнительным органом, является устойчивое развитие Компании в долгосрочном периоде, с обеспечение доходности на вложения не ниже среднерыночной.

Филиалы: в Республике Каракалпакстан, во всех областях Республики Узбекистан и г.Ташкент.

При разработке Стратегии развития Компании (далее Стратегия) на 2023 год учитывались положения следующих документов:

- Гражданский Кодекс Республики Узбекистан Глава 52
- Закон Республики Узбекистан “О страховой деятельности” от 23 ноября 2021 года №ЗРУ-730
- Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-618 от 10 апреля 2007 года «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию рынка страховых услуг»
- Постановление Кабинета Министров № 413 от 27 ноября 2002 года «О мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг»
- Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5265 от 23 октября 2021 года «О дополнительных мерах по цифровизации страхового рынка и развитию сферы страхования жизни»
- Устав Компании

Настоящая Стратегия определяет миссию, стратегические направления, цели и задачи развития, ключевые показатели деятельности Компании на 2023 год.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НА 2023 ГОД

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ

В течение 2023 года Обществом будут продолжены работы по следующим приоритетным задачам:

Повышение уровня капитализации Общества

- увеличение уставного капитала, за счет дополнительного вложения средств учредителей;
- повышение доходности Общества путем увеличение высокодоходных активов;

Стратегия продвижения Общества на страховом рынке.

- дальнейшее развитие и широкий охват страховыми услугами физических и юридических лиц по долгосрочным видам страхование жизни;
- укрепление позиций в определенных высоко рентабельных сегментах;

Маркетинговая стратегия:

- поддержка и дальнейшее продвижение бренда;
- реализация рекламно-информационной деятельности;
- продвижение конкретных страховых продуктов.

Совершенствование кадровой политики

- обеспечение подбора и расстановки персонала на всех уровнях должностей в соответствии с поставленными задачами и утвержденными квалификационными требованиями Общества;
- привлечение и обеспечение подготовки молодых специалистов с использованием института наставничества;
- организация постоянного обучения и стажировок работников Общества, как в пределах республики, так и за рубежом;
- укрепление системы материального и нематериального стимулирования;

Развитие региональной сети.

ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ

Прогноз основных показателей деятельности на 2023 год

Целями Общества в финансовой деятельности устанавливаются:

- обеспечение роста инвестиций;
- качественное и количественное улучшение показателей деятельности;
- оптимизация расходов.