**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ**

**ПЛАН РАЗВИТИЯ**

**АО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ**

**NEW LIFE»**

**Введение**

Стратегия развития АО «Страховая компания New Life» (далее Компания) на 2023 год разработана с учетом стратегических целей и задач Компании, приоритетных направлений экономического развития Республики Узбекистан и определяет долгосрочные и среднесрочные перспективы в деятельности Компании.

Компания предлагает клиентам страховые услуги, востребованные на рынке такие как:

* Долгосрочное страхование жизни с выплатой пожизненной ренты
* Накопительное страхование жизни
* Страхование жизни заёмщиков
* Страхование от несчастных случаев
* Страхование лиц, занимающихся спортом от несчастных случаев
* Страхование лиц, выезжающих зарубеж

Высшим органом управления Компанией является Общее собрание акционеров, решение в котором принимаются путем голосования. Специальных прав при принятии решений учредитель не имеет.

Основной задачей, поставленной учредителем Компании перед Исполнительным органом, является устойчивое развитие Компании в долгосрочном периоде, с обеспечение доходности на вложения не ниже среднерыночной.

**Филиалы:** в Республике Каракалпакстан, во всех областях Республики Узбекистан и г.Ташкент.

При разработке Стратегии развития Компании (далее Стратегия) на 2023 год учитывались положения следующих документов:

* Гражданский Кодекс Республики Узбекистан Глава 52
* Закон Республики Узбекистан “О страховой деятельности” от 23 ноября 2021 года №ЗРУ-730
* Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-618 от 10 апреля 2007 года «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию рынка страховых услуг»
* Постановление Кабинета Министров № 413 от 27 ноября 2002 года «О мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг»
* Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5265 от 23 октября 2021 года «О дополнительных мерах по цифровизации страхового рынка и развитию сферы страхования жизни»
* Устав Компании

Настоящая Стратегия определяет миссию, стратегические направления, цели и задачи развития, ключевые показатели деятельности Компании на 2023 год.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НА 2023 ГОД**

**ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ**

В течение 2023 года Обществом будут продолжены работы по следующим приоритетным задачам:

**Повышение уровня капитализации Общества**

- увеличение уставного капитала, за счет дополнительного вложения средств учредителей;

- повышение доходности Общества путем увеличение высокодоходных активов; **Стратегия продвижения Общества на страховом рынке.**

- дальнейшее развитие и широкий охват страховыми услугами физических и юридических лиц по долгосрочным видам страхование жизни;

- укрепление позиций в определенных высоко рентабельных сегментах;

**Маркетинговая стратегия:**

- поддержка и дальнейшее продвижение бренда;

- реализация рекламно-информационной деятельности;

- продвижение конкретных страховых продуктов. **Совершенствование кадровой политики**

- обеспечение подбора и расстановки персонала на всех уровнях должностей в соответствии с поставленными задачами и утвержденными квалификационными требованиями Общества;

- привлечение и обеспечение подготовки молодых специалистов с использованием института наставничества;

- организация постоянного обучения и стажировок работников Общества, как в пределах республики, так и за рубежом;

- укрепление системы материального и нематериального стимулирования;

**Развитие региональной сети.**

**ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ**

**Прогноз основных показателей деятельности на 2023 год** Целями Общества в финансовой деятельности устанавливаются: - обеспечение роста инвестиций;

- качественное и количественное улучшение показателей деятельности; - оптимизация расходов.